**TRANSFORMA TU DÍA CON LA MAGIA DE HELLO KITTY EN LIVERPOOL.**

**Ciudad de México, 29 de septiembre de 2023 – Hello Kitty**, el icónico y entrañable personaje de la cultura pop, llega a **Liverpool** para ofrecerte una experiencia que te transportará al maravilloso mundo *kawaii*. Durante septiembre y octubre, cuatro sucursales de Liverpool se transformarán para recibirte en un espacio especial donde la ternura y la diversión serán protagonistas.

Estas experiencias estarán disponibles en las siguientes fechas, ¡no te las pierdas!:

* **Liverpool Insurgentes**: sábado 30 de septiembre.
* **Liverpool Metepec:** sábado 14 de octubre.
* **Liverpool Angelópolis Puebla:** sábado 21 de octubre.
* **Liverpool Perisur:** sábado 28 de octubre.

Desde las 11 am hasta las 9 pm, podrás disfrutar de un increíble *photo opportunity* de **Hello Kitty**, donde podrás tomarte *selfies*. ¡Pero eso no es todo!, ya que también contaremos con actividades especiales para endulzar y embellecer tu día.

Dale un toque delicioso a tu visita con el **Carrito de Dulces**, donde podrás deleitarte con palomitas y manzanas con chile, todo con el característico sello de **Hello Kitty**.

Y si buscas añadir un poco de brillo y color, te invitamos a la actividad de **Decoración de Uñas** y Pintacaritas. Deja que expertos te guíen en la decoración de tus uñas con personajes de **Hello Kitty** y vive la magia de transformarte con un *makeup* que elijas.

No esperes más y únete a esta experiencia única en **Liverpool**. Con **Hello Kitty**, cada momento se convierte en una aventura llena de ternura y alegría. ¡Te esperamos!

\*Durante la experiencia de marca en tienda

***# # #***

SOBRE SANRIO®

Sanrio® es una marca life style global más conocida por el personaje Hello Kitty®, que fue

creada en 1974 y detentora de muchas otras marcas de personajes amados, como My

Melody™, Kuromi™, LittleTwinStars™, Cinnamoroll™, Pompompurin™, Gudetama™,

Aggretsuko™, Chococat™, Badtz-Maru™ y Keroppi™. Sanrio fue fundada con base en la filosofía

de que un pequeño regalo puede traer felicidad y amistad a las personas de todas las edades.

Desde 1960, esta filosofía ha servido de inspiración para ofrecer productos, servicios y

actividades que promueven la comunicación e inspiran experiencias únicas a los consumidores

en todo el mundo. Hoy, los negocios de Sanrio se extienden a la industria del entretenimiento

con varias series de contenidos, games y parques temáticos. Sanrio posee una extensa línea de

productos que están disponibles en más de 130 países. Con la idea de “One World, Connecting

Smiles”, Sanrio pretende llevar sonrisas a todas las personas. Para saber más sobre Sanrio,

visite www.sanrio.com.br/mx y siga nuestros contenidos en las plataformas YouTube,

Instagram y Facebook: @HelloKittyMexico | @SanrioMexico y TikTok:

@HelloKittyLatinoamerica

**CONTACTO**

**Another Company**

Laura Briones

Account Executive

Tel: (+52) 55 1372 9330

laura.briones@another.co